

# jezza!

Das Magazin für Ammersee, Amper und Lech



**Mediadaten 2025**

Nr. 19 • gültig für das Jahr 2025

## **INFORMATIV**

redaktionelle Beiträge von unseren Redakteuren verfasst, Geschäftsinfos professionell aufbereitet

## **INDIVIDUELL**

Total lokal, und doch mit Weitblick – Heimat zwischen Ammersee, Amper und Lech

## **INSPIRIEREND**

Anregungen und Tipps für Kultur und Freizeit

## **Kurz-Info**

- 4 Ausgaben pro Jahr
- Geschäftsauslage an rund 300 Stellen
- Auflage: 23.000
- Lokale Reichweite: 60.000 Leser
- 48–72 Seiten, 4c Bilderdruck matt



Beispiel Architekturreportage

## Ihre Werbung kommt an! jezza! wirkt, und erreicht Ihre Zielgruppe

jezza! ist das einzige Regionalmagazin zwischen Ammersee, Amper und Lech, das die Menschen dieser Region über drei Landkreisgrenzen hinweg verbindet. Mit seinem einzigartigen Mix aus spannenden Hintergrundberichten, Reportagen, Portraits, Freizeit- und Kulturtipps, Interviews sowie Geschäfts- und Unternehmensinfos ist es längst zur Lieblingslektüre der Menschen in dieser Region geworden.

Bereits seit 2006 entwickelt unser Team aus erfahrenen Redakteuren die Themenvielfalt für unser Magazin – handgemacht, maßgeschneidert und immer mit Regionalbezug für unsere hochattraktive Leserschaft: die Landkreise LL, FFB und STA stehen für hohe Kaufkraft. Ihre Einwohner sind unsere Leser.

Keine Retorte – stets aktuelle, authentische und regionalbezogene Artikel: das zahlt sich aus! Ihre Anzeige steht auf Wunsch in einem Redaktionsumfeld, das die Aussage Ihrer Werbebotschaft noch deutlicher transportiert.

Zahlreiches Kundenfeedback bestätigt unsere Philosophie: Mehraufwand und Liebe zum Detail zeichnen uns aus. Wir geben Ihnen

die Möglichkeit, Ihre Werbung themennah zu platzieren und gezielt und erfolgreich rund 60.000 Menschen in unserer Region zu erreichen.

Die hohe Leser-Blatt-Bindung sowie lange Liegezeiten in den Haushalten sprechen für das jezza! Magazin als Werbeträger. Ihre Anzeige erzielt dadurch eine hohe Sichtungsfrequenz, auch durch Tools wie unseren ausführlichen Terminkalender.

Gerne beraten wir Sie persönlich bei der Gestaltung und Form Ihrer Anzeige, damit Ihr individueller Auftritt im Heft optimal gelingt! Denn auch in puncto Anzeigen überlassen wir nichts dem Zufall: erstklassiger Service, bestmögliche Qualität und individuelle Beratung – dafür steht jezza!



Weithin sichtbarer jezza!-Aufsteller in vielen Geschäften

## Unsere Rubriken und Themen

Das breite Themenspektrum im jezza! Magazin spricht viele Leser an. Anzeigen werden themennah platziert und erzielen dadurch höhere Rückläufe.

- **Veranstaltungen**
- **Gesundheit**
- **Historisches & Menschliches**
- **Reisen**
- **Kunst & Kultur**
- **Garten**
- **Handwerk & Technik**
- **Haus & Energie**
- **Essen & Kochen**
- **Familie & Kinder**



jetzt  
4 x  
im Jahr

**jezza! – Ihr Regionalmagazin**

- über 300 Auslagestellen (mit Nachbestückung an frequentierten Orten)
- mit hoher lokaler Reichweite: 60.000 Leser pro Ausgabe
- 100 % glaubwürdig, seriös, nachhaltig und hausgemacht

Werbe-  
eintrag  
ab 288 €  
print+online



Anzeigenformat 2/1 Doppelseite

Redaktionsformat: Gesundheitsführer A-Z



## Erscheinungsgebiete, Auflagen

jezza! <b>Gesamtauflage:</b>	23.000 Exemplare
Auflage mit <b>Regionalteil Nord:</b>	11.500 Exemplare
Auflage mit <b>Regionalteil Süd:</b>	11.500 Exemplare

Das jezza! Magazin erscheint mit einem für alle Gebiete gültigen Gesamtteil und wird über eine flächendeckende **Geschäftsauslage** vertrieben. Als Besonderheit bietet das Magazin eine regionale Unterteilung in **Nord** und **Süd** (in der Regel 8 Seiten im Mittelteil des Heftes) – hiervon profitieren Anzeigenkunden, die zu einem günstigeren Preis ihre Werbebotschaft platzieren möchten.

Als Kunde können Sie so Streuverluste vermeiden und sehr lokal buchen.

Das jezza! Magazin liegt in gut frequentierten Läden, Banken, Ämtern, Arztpraxen, Freizeiteinrichtungen usw. aus.

Eine Auslageliste informiert den Leser über mögliche Bezugsquellen: Print und Online unter [www.jezza-magazin.de/auslage](http://www.jezza-magazin.de/auslage)

- **Regionalausgabe Nord**
- **Regionalausgabe Süd**



## Erscheinungstermine 2025

**4 x jezza!**

Ausgabe	Frühling (Feb/März/Apr)	Sommer (Mai/Juni/Juli)	Herbst (Aug/Sep/Okt)	Winter (Nov/Dez/Jan)
Anzeigenschluss	<b>31. Jan.</b>	<b>2. Mai</b>	<b>11. Juli</b>	<b>24. Okt.</b>
Erscheinungstermin	<b>22. Feb.</b>	<b>24. Mai</b>	<b>2. August</b>	<b>15. Nov.</b>
zusätzliche Themenschwerpunkte	<b>Das Grüne Heft</b> Bio, Öko, Umwelt E-Mobilität, Hausbau <b>Home &amp; Garden</b>	<b>Das große jezza! Sommerheft</b> Kultur- und Szenetipps, Veranstaltungen, Feste & Festivals, Freizeit aktiv, Reisetipps	<b>Gesundheit, Familie &amp; Soziales</b> mit Gesundheitsführer A-Z	<b>Weihnachten/Neujahr</b> Rezepte, Bastel- und Backtipps Lifestyle, Hygge & Mode Tradition & Heimat

# Formate und Preise (alle Preise zzgl. MwSt.)

## Hefdaten

- Seitenmaß: 200 x 280 mm
- Satzspiegel: 171 x 246,3 mm
- Beschnittzugabe: 3 mm umlaufend

## Anzeigenformate

<b>Doppelseite</b> 400 x 280 mm randabfallend anlegen zzgl. Beschnittzugabe: <b>406 x 286 mm</b>	<b>Halbe Doppelseite quer</b> 400 x 140 mm randabfallend anlegen zzgl. Beschnittzugabe: <b>406 x 146 mm</b>	<b>Ganze Seite</b> 200 x 280 mm randabfallend anlegen zzgl. Beschnittzugabe: <b>206 x 286 mm</b>	<b>1/2 Seite hoch</b> 100 x 280 mm randabfallend anlegen zzgl. Beschnittzugabe: <b>106 x 286 mm</b>	<b>1/2 Seite quer</b> 200 x 140 mm randabfallend anlegen zzgl. Beschnittzugabe: <b>206 x 146 mm</b>	
<b>1/3 Seite hoch</b> 70 x 280 mm randabfallend anlegen zzgl. Beschnittzugabe: <b>76 x 286 mm</b>	<b>1/3 Seite quer</b> 200 x 90 mm randabfallend anlegen zzgl. Beschnittzugabe: <b>206 x 96 mm</b>	<b>3/8 Seite hoch</b> 83 x 184 mm	<b>1/4 Seite quer</b> 171 x 58 mm	<b>1/4 Seite hoch</b> 83 x 118 mm	<b>1/8 Seite quer</b> 83 x 58 mm

## Anzeigenpreise

Platzierung im Innenteil	Gesamtausgabe		Regionalteil (Nord/Süd)	
	Preis bei Lieferung fertig gestalteter Anzeigen <sup>1)</sup>	Standardpreis inkl. Gestaltung/Anpassung <sup>2)</sup>	Preis bei Lieferung fertig gestalteter Anzeigen <sup>1)</sup>	Standardpreis inkl. Gestaltung/Anpassung <sup>2)</sup>
<b>Titelseite U1</b> <sup>3)</sup>	—	4.900,- €	—	—
<b>Premium-Doppelseite U2 + S. 3</b>	2.980,- €	3.060,- €	—	—
<b>2/1 Doppelseite</b>	2.370,- €	2.450,- €	1.330,- €	1.410,- €
<b>2/2 Halbe Doppelseite quer</b>	1.770,- €	1.840,- €	890,- €	960,- €
<b>1/1 Seite auf S. 3</b>	1.630,- €	1.700,- €	—	—
<b>1/1 Seite</b>	1.490,- €	1.560,- €	870,- €	940,- €
<b>1/2 Seite (hoch/quer)</b>	870,- €	930,- €	510,- €	570,- €
<b>1/3 Seite hoch, Exklusivplatzierung neben Editorial</b>	830,- €	890,- €	—	—
<b>3/8 Seite hoch</b>	630,- €	680,- €	—	—
<b>1/3 Seite hoch</b>	630,- €	680,- €	—	—
<b>1/3 Seite quer</b>	590,- €	640,- €	—	—
<b>1/4 Seite (hoch/quer)</b>	460,- €	510,- €	300,- €	340,- €
<b>1/8 Seite quer</b>	270,- €	310,- €	190,- €	230,- €
<b>GHF A-Z Sonderformat 1/8 Anzeige + 1/8 PR-Text</b>	320,- € (10% Rabatt bei Doppelbuchung)			
<b>Gewerkeanzeigen</b> <sup>4)</sup>	410,- €			
<b>PR-Texte und Firmenportraits</b>	Details siehe S. 5 dieser Mediadaten			



Beispiel Anzeige 1/3 Seite hoch, Exklusivplatzierung neben Editorial

1) Der **Preis für fertige Anzeigen** gilt ausschließlich bei Lieferung druckfähiger Anzeigenvorlagen (siehe Richtlinien), bei denen keinerlei Korrekturen durch den Verlag notwendig sind (Dateiformat, Inhalt, Farbe, Abmessungen). Dieser Preis gilt auch bei Wiederholungsanzeigen.

2) Im **Standardpreis** ist eine Anzeigenneugestaltung oder eine Anpassung bzw. Korrektur einer bestehenden Anzeige mit maximal zwei Korrekturläufen inbegriffen. Darüber hinaus gehende Änderungswünsche sowie weitere Korrekturläufe werden gesondert mit jeweils 10€ berechnet.

3) Die Vergabe der **Titelseite** unterliegt einem Anforderungsprofil: vollformatiges Motiv, keine plakativen Schriften, passend zum Heft-Thema.

4) Gewerkeanzeigen sind nur buchbar zu Architekturreportagen.

## Werben auf den Umschlagseiten

Für Anzeigenplatzierung auf den Umschlagseiten wird ein Preisaufschlag erhoben. Es sind nur die Formate 1/2 Seite quer sowie Ganze Seite möglich. Ganze Seiten werden vorrangig eingebucht.

<b>U2</b>	<b>30%</b> Preisaufschlag
<b>U3</b>	<b>20%</b> Preisaufschlag
<b>U4</b>	<b>40%</b> Preisaufschlag

## PR-Texte / Advertorials

PR-Texte / Advertorials sind kostenpflichtige **redaktionelle Werbetexte** mit Bild(ern) und ggf. Logoplazierung (bei Advertorials) die im Heft als Anzeige gekennzeichnet werden. Die Redaktion unterstützt Sie bei der Erstellung Ihres Textes, Bilder werden professionell nachbearbeitet, das Layout wird vom Verlag umgesetzt. Liegen uns keine Informationen vor, wird bestmöglich platziert.

Korrekturabzüge sind nicht layoutverbindlich. PR-Texte können in den Größen und zu den Preisen der Formatanzeigen gebucht werden, beginnend mit **1/4 Seite aufwärts**. Redaktionelle Leistungen des Verlages oder Vor-Ort-Termine stellen wir pauschal mit **40 €** in Rechnung. Bilder werden nicht extra berechnet.

## Firmenportraits

Mit der Buchung eines Firmenportraits bietet sich Ihrem Unternehmen die Möglichkeit eines **exklusiven Werbeauftritts**: In Zusammenarbeit mit der jezza!-Redaktion und unserem Grafiker wird Ihr Betrieb professionell in Szene gesetzt, z.B. für besondere Anlässe, Firmenjubiläen und Ausstellungen.

Fotos, Abbildungen (auch aus Vorgaben des Kunden) sowie Textbausteine werden zu einem individuellen und aussagekräftigen redaktionellen Format zusammengefügt, das sich von den Standardformaten abhebt. Ein Firmenportrait steht immer frei von Fremdanzeigen. Weitere Rabatte sind ausgeschlossen.

Firmenportrait (frei v. Fremdwerbung)	Gesamtausgabe	Regionalteil (Nord/Süd)
<b>Doppelseite</b>	2.990,- €	1.850,- €
<b>Ganzseite</b>	1.750,- €	1.090,- €

Beispiele für ganzseitige Firmenportraits



## Rabatte

**Anzeigen-Abos** (verbindliche Mehrfachschaltungen) belohnen wir mit folgender Rabattstaffel:

Bei Buchung von mindestens 2 Ausgaben:	<b>10% Rabatt</b>
Bei Buchung von mindestens 4 Ausgaben:	<b>15% Rabatt</b>
Bei Buchung von mindestens 8 Ausgaben:	<b>20% Rabatt</b>

**Agenturrabatte** werden nicht gewährt.

Ab 4-fach-Abo vergeben wir einen PR-Text gratis.

## Platzierungswünsche und Nutzungsrechte

Wir versuchen, Platzierungswünsche unserer Kunden so weit wie möglich umzusetzen. Leider ist dies aus verschiedenen Gründen oft nicht möglich. Daher können wir keine verbindliche Platzierungszusage machen. Bei Gestaltung von Anzeigen durch den Verlag verbleibt das Urheber- und Nutzungsrecht beim Verlag. Für eine Weiterverwendung in Fremddiensten beachten Sie bitte § 9 unserer AGB.

## Richtlinien zur Anzeigenerstellung und -lieferung

- » Dateiformat: PDF oder EPS, mit eingebetteten Schriften
- » Bei allen randabfallenden Anzeigen (Format 1/3 Seite und größer) ist zu beachten:
  - Beschnittzugabe von **3 mm an allen Seiten**.
  - Texte und Logos mit einem **Innenabstand von mindestens 3 mm zum Rand** setzen.
- » Farbigkeit: CMYK ohne Sonderfarben, Farbstandard ISO Coated v2
- » Bilder: Im Farbraum CMYK anlegen, Auflösung 300 dpi
- » **Bitte beachten:** Für eine optimale Druckqualität sollten Sie keine fürs Internet erstellten Logos und Bilder, sondern möglichst die Originaldaten Ihrer Agentur verwenden.
- » Anzeigen werden generell mit weißem Anzeigenhintergrund im Heft platziert. Sollte ein Anzeigenmotiv freigestellt, also mit transparentem Hintergrund platziert werden, muss dies dem Verlag bei Auftragsvergabe oder Anzeigenlieferung mitgeteilt werden.

# jezza! Veranstaltungskalender: Online und Print

## Termine online einstellen

---

In den jezza! Veranstaltungskalender können Anzeigenkunden über [www.jezza-magazin.de/kalender](http://www.jezza-magazin.de/kalender) Termine kostenlos eintragen. Nicht gestattet sind Werbeeinträge und Preisangaben. Wir bitten um Verständnis, dass nur eine begrenzte Zahl an Terminen zugelassen ist. Termine im Kalender sollten allgemeinen Informationswert haben. Jeder Termin wird vor der Veröffentlichung im Online-Kalender re-

daktionell geprüft und unter Umständen überarbeitet. Vor dem Anzeigenschluss eingetragene Termine werden in der Regel im jezza! Kalender im Heft veröffentlicht. Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen auch Ihre Kontaktdaten ein. jezza! behält sich vor, Termine im Online-Kalender zu löschen bzw. nicht im Heft zu veröffentlichen.

## Print: Kalender in der Heftmitte

---

In der Mitte eines jeden jezza! Heftes befindet sich der Veranstaltungskalender. Hier werden die Termine des aktuellen Erscheinungszeitraums abgedruckt. Der Inhalt wird aus dem jezza! Online-Kalender gespeist und vor Veröffentlichung redaktionell überarbeitet. Der Ver-

anstaltungskalender mit seiner wiederkehrend hohen Sichtfrequenz und der zentralen Platzierung im Heft verleiht einer **Anzeigenschaltung in den Regionalteilen zusätzliche Attraktivität.**

## Rechnungstellung und digitales Belegexemplar

Die Rechnungstellung erfolgt in der Regel kurz nach Erscheinungstermin des Heftes. Die Rechnung wird als PDF per E-Mail an die uns vorliegende E-Mailadresse versendet. Bitte teilen Sie uns bei Auftragsvergabe eine Adresse mit, über die Sie die Rechnung erhalten möchten.

Um zu vermeiden, dass die jezza! Rechnungs-Mail als Spam aussortiert wird, nehmen Sie unsere Absendeadresse [buchhaltung@jezza.de](mailto:buchhaltung@jezza.de) in Ihr Adressbuch auf, oder treffen Sie andere geeignete Maßnahmen.

Das digitale Belegexemplar des jezza! Magazins können Sie auf unserer Website als bildschirmoptimiertes PDF herunterladen. Den Link hierzu finden Sie in Ihrer Rechnungs-Mail.

## Kontakt

### Verlag

jezza! Verlag GmbH  
Anschrift: Neuenstraße 6a, 82269 Geltendorf  
Telefon: (081 93) 21 23 18  
E-Mail: [verlag@jezza.de](mailto:verlag@jezza.de), Internet: [www.jezza-magazin.de](http://www.jezza-magazin.de)

Sitz der GmbH: Geltendorf  
AG Augsburg, HRB 25697  
Geschäftsführer: Markus Eisele  
USt.-ID: DE274777417

Kontoverbindung: Raiffeisenbank Westkreis FFB  
IBAN: DE 5970 1694 6000 0025 8261  
BIC: GENODEF1MOO

### Redaktion

V.i.S.d.P.: Sigrid Römer-Eisele  
Telefon: (081 93) 21 23 18  
Mobil: (0177) 425 70 09  
E-Mail: [redaktion@jezza.de](mailto:redaktion@jezza.de)



### Layout und Satz

Gerald Risch, [www.risch-grafik.de](http://www.risch-grafik.de)  
E-Mail: [layout@jezza.de](mailto:layout@jezza.de)

### Anzeigen

**Tina Jehle**, Anzeigenleitung  
Telefon: (081 93) 20 44 160  
E-Mail: [jehle@jezza.de](mailto:jehle@jezza.de)

**Druckvorlagen als PDF bitte stets an Frau Jehle schicken.**

### Buchhaltung

Elke Tumbach  
Telefon: (081 93) 28 99 872  
E-Mail: [buchhaltung@jezza.de](mailto:buchhaltung@jezza.de)

### Leserzuschriften an

jezza!-Redaktion, Neuenstr. 6a, 82269 Geltendorf  
oder per E-Mail an: [leserforum@jezza.de](mailto:leserforum@jezza.de)

# jezza!

to go



... bleibt

- ✓ kostenlos
- ✓ informativ
- ✓ heimatlich
- ✓ neugierig

an über  
300 Stellen im  
Verteilgebiet

druckfrisch  
zur kostenlosen  
Mitnahme

in vielen  
Geschäften,  
Behörden,  
Banken

Du magst das jezza?  
Hol' dir dein jezza!



4x  
im Jahr

**Feedback?** Gerne an [feedback@jezza.de](mailto:feedback@jezza.de)

jezza! als E-Paper  
unter [www.jezza-magazin.de](http://www.jezza-magazin.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## für Anzeigenschaltungen in den Publikationen des jezza! Verlages

Für alle Publikationen des jezza! Verlages – im folgenden Verlag genannt – gelten nachstehende Geschäftsbedingungen. Mit der Herausgabe der aktuellen Mediadaten verlieren alle bisherigen Preise ihre Gültigkeit. Alle Preisangaben in der Preisliste sowie in den vorliegenden Geschäftsbedingungen sind Nettopreise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**§1** Der Auftragsauftrag ist ab dem mündlich oder schriftlich getroffenen Vertragsabschluss gültig. Die Art der Ausführung und der Umfang der zu schaltenden Anzeigen ergeben sich aus dem Vertrag bzw. aus dem formlosen Auftragswunsch des Inserenten.

**§2** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

**§3** Der Verlag hat das Recht, von Aufträgen, die in Form und Inhalt gegen geltende Gesetze verstoßen oder zu Bedenken sittlicher oder fachlicher Art Anlass geben, ohne weitere Begründung Abstand zu nehmen. Der Auftraggeber wird unverzüglich darüber informiert.

**§4** Erhält der Verlag die Anzeigenunterlagen nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluss, so ist er berechtigt, die dienlichsten Unterlagen zur Anzeigengestaltung zu verwenden. Sind keine geeigneten Vorlagen vorhanden, wird der bestehende Auftragsauftrag in der darauf folgenden Ausgabe erfüllt. Der Verlag wird von der Haftung befreit, wenn vereinbarte Platzierungen durch Versäumnisse des Auftraggebers nicht eingehalten werden können oder durch fehlende Unterlagen eine Minderung der Druckqualität eintritt.

**§5** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen (z. B. Verletzung des Urheberrechts).

**§6** Für die Druckqualität überlassener Fotos oder digitaler Medien sowie für Fehler aus fernmeldetechnischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Haftung für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit bleibt unberührt. Die Reproduktion erfolgt stets bestmöglich.

**§7** Der Auftraggeber bekommt einen Korrekturabzug der Anzeige als niedrig aufgelöste JPG-Datei sowie eine Auftragsbestätigung mit den Auftragsdaten und dem Anzeigenpreis per E-Mail zugesendet. Erfolgt innerhalb der gesetzten Frist von 3 Arbeitstagen keine Rückmeldung des Auftraggebers, gilt der Auftragsauftrag als bestätigt und die Genehmigung zum Druck als erteilt. Wünscht der Auftraggeber keine Kommunikation per E-Mail, so muss dies dem Verlag bei Auftragserteilung mitgeteilt werden.

**§8** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist von drei Arbeitstagen zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

**§9** Bei Anzeigen, die vom Verlag – auch nach Vorgabe des Auftraggebers – gelayoutet und erstellt wurden, liegt das Urheberrecht sowie das alleinige Nutzungsrecht beim Verlag. Die Anzeige darf demnach nur in den Medien des Verlages geschaltet werden. Der Auftraggeber kann sich das uneingeschränkte Nutzungsrecht jedoch gegen eine pauschale Gebühr von 60,00 € erwerben.

**§10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unvollständigem oder falschem Abdruck der Anzeige das Recht auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, sofern der Fehler vom Verlag zu vertreten ist. Die Frist für Mängelrügen/Reklamationen endet nach 14 Tagen ab dem ersten Erscheinungstag bzw. nach Zustellung eines Belegexemplars. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen.

**§11** Bei kostenfreien Anzeigen oder bei Textanzeigen, die das vorgegebene maximale Textvolumen überschreiten, behält sich der Verlag vertretbare Kürzungen vor. Ein Anspruch seitens des Auftraggebers auf Ersatz oder Minderung besteht in diesem Falle nicht.

**§12** Eine Kündigung des Auftragsauftrages ist nach Anzeigenschluss nicht mehr möglich. Bei Rücktritt des Auftraggebers von einer Mehrfachbuchung erfolgt eine nachträgliche Kürzung des gewährten Rabatts, abhängig von der Anzahl der bereits erschienenen Anzeigen im Rahmen des Mehrfachbuchungsauftrages. Die Rückforderung des Rabatts erfolgt durch eine separate Rechnungstellung. Alle Auftragsaufträge sind maximal auf 24 Monate bzw. 12 Ausgaben beschränkt.

**§13** Druckunterlagen werden bis zu sechs Monate nach Erscheinen archiviert und nur nach besonderer Aufforderung seitens des Auftraggebers zurückgegeben.

**§14** Redaktionelle Beiträge, die nicht in Rechnung gestellt werden, unterliegen allein der inhaltlichen und gestalterischen Hoheit des Verlages.

**§15** Der Rechnungsversand erfolgt in der Regel kurz nach Erscheinungstermin per E-Mail mit dem PDF der Rechnung im Anhang. Es wird kein gedrucktes Belegexemplar verschickt, dafür steht auf der Verlagswebsite ein digitales Belegexemplar zum Herunterladen als bildschirmoptimiertes PDF zur Verfügung. Der Link dafür wird mit der Rechnungs-Mail mitgeteilt. Auf Wunsch und gegen eine Versandkostenpauschale von 3,00 € versendet der Verlag die Rechnung zusammen mit dem Belegexemplar per Post.

**§16** Zahlungsbedingungen: Rechnungen des Verlages sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu zahlen, danach tritt Zahlungsverzug auf. Bei Zahlungsverzug ab 10 Tagen bzw. nach der ersten Zahlungserinnerung werden gesondert übliche Verzugszinsen berechnet. Außerdem wird für jede Zahlungserinnerung eine Bearbeitungsgebühr von 5 € erhoben. Nach 40 Tagen Zahlungsverzug bzw. nach der zweiten Zahlungserinnerung wird je nach Ermessen des Verlages entweder ein gerichtlicher Mahnbescheid erstellt oder ein Inkassounternehmen mit dem Einzug der offenen Forderungen beauftragt. Des Weiteren ist der Verlag berechtigt, die weitere Ausführung von Auftragsaufträgen (gilt für alle Publikationen des Verlages) bis zur Bezahlung der ausstehenden Forderungen zurückzustellen.

**§17** Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten für Neukunden die aktuellen Preise sofort in Kraft. Laufende Abo-Verträge werden nicht angepasst.

Gerichtsstand ist Landsberg a. Lech. Stand: Oktober 2024.