

jezza!

Das Magazin für Ammersee, Amper und Lech



Mediadaten 2026

Nr. 20 • gültig für das Jahr 2026

INFORMATIV

redaktionelle Beiträge von unseren Redakteuren verfasst, Geschäftsinfos professionell aufbereitet

INDIVIDUELL

Total lokal, und doch mit Weitblick – Heimat zwischen Ammersee, Amper und Lech

INSPIRIEREND

Anregungen und Tipps für Kultur und Freizeit

Kurz-Info

jezza!2026
Seit 20 Jahren einfach gut

- 4 Ausgaben pro Jahr
- Geschäftsauslage an rund 300 Stellen
- Auflage: 23.000
- Lokale Reichweite: 60.000 Leser
- 48–72 Seiten, 4c Bilderdruck matt



Beispiel Geschäfts-PR



Beispiel Architekturreportage



Anzeigenformat 2/1 Doppelseite



Ihre Werbung kommt an! jezza! wirkt, und erreicht Ihre Zielgruppe

jezza! ist das einzige Regionalmagazin zwischen Ammersee, Amper und Lech, das die Menschen dieser Region über drei Landkreisgrenzen hinweg verbindet. Mit seinem einzigartigen Mix aus spannenden Hintergrundberichten, Reportagen, Portraits, Freizeit- und Kulturtipps, Interviews sowie Geschäfts- und Unternehmensinfos ist es längst zur Lieblingslektüre der Menschen in dieser Region geworden.

Bereits seit 2006 entwickelt unser Team aus erfahrenen Redakteuren die Themenvielfalt für unser Magazin – handgemacht, maßgeschneidert und immer mit Regionalbezug für unsere hochattraktive Leserschaft: die Landkreise LL, FFB und STA stehen für hohe Kaufkraft. Ihre Einwohner sind unsere Leser.

Keine Retorte – stets aktuelle, authentische und regionalbezogene Artikel: das zahlt sich aus! Ihre Anzeige steht auf Wunsch in einem Redaktionsumfang, das die Aussage Ihrer Werbebotschaft noch deutlicher transportiert.

Zahlreiches Kundenfeedback bestätigt unsere Philosophie: Mehraufwand und Liebe zum Detail zeichnen uns aus. Wir geben Ihnen die

Möglichkeit, Ihre Werbung themennah zu platzieren und gezielt und erfolgreich rund 60.000 Menschen in unserer Region zu erreichen.

Die hohe Leser-Blatt-Bindung sowie lange Liegezeiten in den Haushalten sprechen für das jezza! Magazin als Werbeträger. Ihre Anzeige erzielt dadurch eine hohe Sichtungsfrequenz, auch durch Tools wie unseren ausführlichen Terminkalender.

Gerne beraten wir Sie persönlich bei der Gestaltung und Form Ihrer Anzeige, damit Ihr individueller Auftritt im Heft optimal gelingt! Denn auch in puncto Anzeigen überlassen wir nichts dem Zufall: erstklassiger Service, bestmögliche Qualität und individuelle Beratung – dafür steht jezza!



Weithin sichtbarer jezza!-Aufsteller in vielen Geschäften

Erscheinungsgebiete, Auflagen

jezza! Gesamtauflage: 23.000 Exemplare

Das jezza! Magazin erscheint mit einem für alle Gebiete gültigen Gesamtteil und wird über eine flächendeckende **Geschäftsauslage** vertrieben. Das jezza! Magazin liegt in gut frequentierten Läden, Banken, Ämtern, Arztpraxen, Freizeiteinrichtungen usw. aus.

Eine Auslageliste informiert den Leser über mögliche Bezugsquellen:
www.jezza-magazin.de/auslage



Unsere Rubriken und Themen

Das breite Themenspektrum im jezza! Magazin spricht viele Leser an. Anzeigen werden themennah platziert und erzielen dadurch höhere Rückläufe.

- **Veranstaltungen**
- **Gesundheit**
- **Historisches & Menschliches**
- **Reisen**
- **Kunst & Kultur**
- **Garten**
- **Handwerk & Technik**
- **Haus & Energie**
- **Essen & Kochen**
- **Familie & Kinder**

Wir sind ortskundig!
Ortsportraits von Dießen bis Merching – sprechen Sie uns an.

4 x im Jahr

jezza! – Ihr Regionalmagazin

- über 300 Auslagestellen (mit Nachbestückung an frequentierten Orten)
- mit hoher lokaler Reichweite: 60.000 Leser pro Ausgabe
- 100% glaubwürdig, seriös, nachhaltig und hausgemacht

Erscheinungstermine 2026

Ausgabe	Frühling (Feb/März/Apr)	Sommer (Mai/Juni/Juli)	Herbst (Aug/Sep/Okt)	Winter (Nov/Dez/Jan)
Anzeigenschluss	30. Jan.	24. April	10. Juli	23. Okt.
Erscheinungstermin	21. Feb.	16. Mai	1. August	14. Nov.
zusätzliche Themenschwerpunkte	Das Grüne Heft Bio, Öko, Umwelt E-Mobilität, Hausbau Home & Garden	Das große jezza! Sommerheft Kultur- und Szenetipps, Veranstaltungen, Feste & Festivals, Freizeit aktiv, Reisetipps, Tiere spezial	Gesundheit, Familie & Soziales Fit & Vital im Alter, Lebensratgeber, Psychologie & Recht	Weihnachten/Neujahr Rezepte, Bastel- und Backtipps Lifestyle, Hygge & Mode Tradition & Heimat

Formate und Preise (alle Preise zzgl. MwSt.)

Heftdaten

- Seitenmaß: 200 x 280 mm
- Satzspiegel: 171 x 246,3 mm
- Beschnittzugabe: 3 mm umlaufend

Anzeigenformate

Doppelseite 400 x 280 mm randabfallend anlegen zzgl. Beschnittzugabe: 406 x 286 mm	Halbe Doppelseite quer 400 x 140 mm randabfallend anlegen zzgl. Beschnittzugabe: 406 x 146 mm	Ganze Seite 200x280 mm randabfallend anlegen zzgl. Beschnittzugabe: 206 x 286 mm	1/2 Seite hoch 100x280 mm randabfallend anlegen zzgl. Beschnittzugabe: 106 x 286 mm	1/2 Seite quer 200x140 mm randabfallend anlegen zzgl. Beschnittzugabe: 206 x 146 mm
1/3 Seite hoch 70 x 280 mm randabfallend anlegen zzgl. Beschnittzugabe: 76 x 286 mm	1/3 Seite quer 200x90 mm randabfallend anlegen zzgl. Beschnittzugabe: 206 x 96 mm	3/8 Seite hoch 83 x 184 mm	1/4 Seite quer 171 x 58 mm	1/4 Seite hoch 83 x 118 mm
1/8 Seite quer 83 x 58 mm				

Anzeigenpreise

Platzierung im Innenteil	Preis bei Lieferung fertig gestalteter Anzeigen ¹⁾	Standardpreis inkl. Gestaltung/Anpassung ²⁾
Titelseite U1 ³⁾	—	4.900,- €
Premium-Doppelseite U2 + S. 3	2.980,- €	3.060,- €
2/1 Doppelseite	2.370,- €	2.450,- €
2/2 Halbe Doppelseite quer	1.770,- €	1.840,- €
1/1 Seite auf S. 3	1.630,- €	1.700,- €
1/1 Seite	1.490,- €	1.560,- €
1/2 Seite (hoch/quer)	870,- €	930,- €
1/3 Seite hoch, Exklusivplatzierung neben Editorial	830,- €	890,- €
3/8 Seite hoch	630,- €	680,- €
1/3 Seite hoch	630,- €	680,- €
1/3 Seite quer	590,- €	640,- €
1/4 Seite (hoch/quer)	460,- €	510,- €
1/8 Seite quer	270,- €	310,- €

Gewerkeanzeigen ⁴⁾ 410,- €

PR-Texte und **Firmenportraits** Details siehe S. 5 dieser Mediadaten

- 1) Der **Preis für fertige Anzeigen** gilt ausschließlich bei Lieferung druckfähiger Anzeigenvorlagen (siehe Richtlinien), bei denen keinerlei Korrekturen durch den Verlag notwendig sind (Dateiformat, Inhalt, Farbe, Abmessungen). Dieser Preis gilt auch bei Wiederholungsanzeigen.
- 2) Im **Standardpreis** ist eine Anzeigenneugestaltung oder eine Anpassung bzw. Korrektur einer bestehenden Anzeige mit maximal zwei Korrekturläufen inbegriffen. Darüber hinaus gehende Änderungswünsche sowie weitere Korrekturläufe werden gesondert mit jeweils 10€ berechnet.
- 3) Die Vergabe der **Titelseite** unterliegt einem Anforderungsprofil: vollformatiges Motiv, keine plakativen Schriften, passend zum Heft-Thema.
- 4) Gewerkeanzeigen sind nur buchbar zu Architekturreportagen.

Editorial

Liebe Lesvinnen und Leser!

In dem vergangen Wochen war es in unserer Redaktion leicht wie in einer Weihnachtszeit. Ideen wurden geumutet, Texte geschrieben, Bilder gepostet - und nun haben Sie das Ergebnis in den Händen. Unser großes Weihnachtsheft. Was jedes Jahr haben wir viel Wissenswertes und Inspirierendes rund um das Fest der Liebe zusammengestellt: von stimmungsvollen Weihnachtsmärkten in der Region über köstliche Rezepte und kreative Basteln bis hin zu Geschichten, die Wärme in den Winter bringen.

Besonders freuen wir uns über eine Sammlung anspruchsvoller und überraschender Fun Facts rund um Weihnachten - weltweit und durch die Jahrhunderte. Gerne möchte ich Sie exklusiv für **gestalt** die ausgewählte Weihnachtsseite Gregor von Kunak, dessen charmanter Weihnachtstausch wir Ihnen auf Seite 30 vorstellen.

Als Bonus vorstellen Sie viele Einzelportraits wie in diesem Heft haben wir auch noch mal in der Vorweihnachtszeit, wenn die Sinne für das Schöne und Genussvolle besonders offen sind, haben wir uns in dem Passanten unserer Region umgesehen - und gestaut, welche kleine Kuriositäten dort entstanden.

Einen besonderen Fokus richten wir außerdem auf die Landregion. In diesem Heft stellen wir Ihnen ein Exklusivportraits von einem ganz besonderen Erlebnis vor. Ein Besuch lohnt sich - gerade jetzt im Weihnachtszeit, wenn Schenken wieder gesondert wird. Ab Seite 22 nehmen wir Sie mit auf einen Stadtpaziergang durch besondere Läden, in denen man echte Funde macht - zum Ansehen, nicht zum Kaufen.

Und nun wünschen wir Ihnen eine Adventszeit voller Lichter und Sonnenschein, voller Liebe und schöner Begegnungen... z.B. auf dem Weihnachtsmarkt, der wir Ihnen ab S. 16 vorstellen.

Stephan Schweigert
MEISTERWERKSTÄTTE FÜR SCHMUCK

750 Ringgold Turmalin

Goldschmiede Stephan Schweigert
Vorstande Anger 208
88039 Lindenberg am Luch
Telefon 0 9 0 9 1 9 8 0 8 0 3 0
info@goldschmiede-schweigert.de
www.goldschmiede-schweigert.de

Beispiel Anzeige 1/3 Seite hoch, Exklusivplatzierung neben Editorial

Werben auf den Umschlagseiten

Für Anzeigenplatzierung auf den Umschlagseiten wird ein Preisaufschlag erhoben. Es sind nur die Formate 1/2 Seite quer sowie Ganze Seite möglich. Ganze Seiten werden vorrangig eingebucht.

- U2** 30% Preisaufschlag
- U3** 20% Preisaufschlag
- U4** 40% Preisaufschlag

PR-Texte / Advertorials

PR-Texte / Advertorials sind kostenpflichtige **redaktionelle Werbetexte** mit Bild(ern) und ggf. Logoplatzierung (bei Advertorials) die im Heft als Anzeige gekennzeichnet werden. Die Redaktion unterstützt Sie bei der Erstellung Ihres Textes, Bilder werden professionell nachbearbeitet, das Layout wird vom Verlag umgesetzt. Liegen uns keine Informationen vor, wird bestmöglich platziert. Korrekturabzüge sind nicht layoutverbindlich. PR-Texte können in den Größen und zu den Preisen der Formatanzeigen gebucht werden, beginnend mit **1/4 Seite aufwärts**. Redaktionelle Leistungen des Verlages oder Vor-Ort-Termine stellen wir pauschal mit **40 €** in Rechnung. Bilder werden nicht extra berechnet.

Firmenportraits

Mit der Buchung eines Firmenportraits bietet sich Ihrem Unternehmen die Möglichkeit eines **exklusiven Werbeauftritts**: In Zusammenarbeit mit der jezza!-Redaktion und unserem Grafiker wird Ihr Betrieb professionell in Szene gesetzt, z.B. für besondere Anlässe, Firmenjubiläen und Ausstellungen. Fotos, Abbildungen (auch aus Vorgaben des Kunden) sowie Textbausteine werden zu einem individuellen und aussagekräftigen redaktionellen Format zusammengefügt, das sich von den Standardformaten abhebt. Ein Firmenportrait steht immer frei von Fremdanzeigen. Weitere Rabatte sind ausgeschlossen.

Firmenportrait (frei v. Fremdwerbung)

- Doppelseite** 2.990,- €
- Ganze Seite** 1.750,- €

Beispiele für ganzseitige Firmenportraits

Zahnversorgung mit High-End-Technologie und viel Empathie

Zahnversorgung mit High-End-Technologie und viel Empathie

MAX RÖMER
Praxis für Implantologie und innovative Zahnheilkunde

30 Jahre Heizung- und Sanitärtechnik Widmann

Tradition und Innovation - Familienbetrieb mit Zukunft!

Widmann Heizung und Sanitärtechnik

Zuverlässig, bürgernah und nachhaltig: 130 Jahre Stadtwerke Fürstenfeldbruck

Wir versorgen Sie mit Strom, Gas, Wasser und Abwasser seit über 130 Jahren.

Stadtwerke Fürstenfeldbruck

Rabatte

Anzeigen-Abos (verbindliche Mehrfachschaltungen) belohnen wir mit folgender Rabattstaffel:

- Bei Buchung von mindestens 2 Ausgaben: **10 % Rabatt**
- Bei Buchung von mindestens 4 Ausgaben: **15 % Rabatt**
- Bei Buchung von mindestens 8 Ausgaben: **20 % Rabatt**

Agenturrabatte werden nicht gewährt.

Ab 4-fach-Abo vergeben wir einen PR-Text gratis.

Platzierungswünsche und Nutzungsrechte

Wir versuchen, Platzierungswünsche unserer Kunden so weit wie möglich umzusetzen. Leider ist dies aus verschiedenen Gründen oft nicht möglich. Daher können wir keine verbindliche Platzierungszusage machen. Bei Gestaltung von Anzeigen durch den Verlag verbleibt das Urheber- und Nutzungsrecht beim Verlag. Für eine Weiterverwendung in Fremdmagazinen beachten Sie bitte § 9 unserer AGB.

Richtlinien zur Anzeigenerstellung und -lieferung

- » Dateiformat: PDF oder EPS, mit eingebetteten Schriften
- » Bei allen randabfallenden Anzeigen (Format 1/3 Seite und größer) ist zu beachten:
 - Beschnittzugabe von **3 mm an allen Seiten**.
 - Texte und Logos mit einem **Innenabstand von mindestens 3 mm zum Rand** setzen.
- » Farbigkeit: CMYK ohne Sonderfarben, Farbstandard ISO Coated v2
- » Bilder: Im Farbraum CMYK anlegen, Auflösung 300 dpi
- » **Bitte beachten:** Für eine optimale Druckqualität sollten Sie keine fürs Internet erstellten Logos und Bilder, sondern möglichst die Originaldaten Ihrer Agentur verwenden.
- » Anzeigen werden generell mit weißem Anzeigenhintergrund im Heft platziert. Sollte ein Anzeigenmotiv freigestellt, also mit transparentem Hintergrund platziert werden, muss dies dem Verlag bei Auftragsvergabe oder Anzeigenlieferung mitgeteilt werden.

jezza! Veranstaltungskalender: Online und Print

Termine online einstellen

In den jezza! Veranstaltungskalender können Anzeigenkunden über www.jezza-magazin.de/kalender Termine kostenlos eintragen. Nicht gestattet sind Werbeeinträge und Preisangaben. Wir bitten um Verständnis, dass nur eine begrenzte Zahl an Terminen zugelassen ist. Termine im Kalender sollten allgemeinen Informationswert haben. Jeder Termin wird vor der Veröffentlichung im Online-Kalender redaktionell geprüft und unter Umständen überarbeitet. Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen auch Ihre Kontaktdaten ein. jezza! behält sich vor, Termine im Online-Kalender zu löschen bzw. nicht im Heft zu veröffentlichen.

Print: Kalender in der Heftmitte

In jedem Heft erscheint auch eine Print-Version des Veranstaltungskalenders. Hier werden die Termine des aktuellen Erscheinungszeitraums abgedruckt. Der Inhalt wird aus vor dem Anzeigenschluss eingetragenen Terminen im jezza! Online-Kalender gespeist und vor Veröffentlichung redaktionell gekürzt und überarbeitet. Die Redaktion behält sich vor, einzelne Termine nicht in den Print-Kalender zu übernehmen.

Rechnungstellung und digitales Belegexemplar

Die Rechnungstellung erfolgt in der Regel kurz nach Erscheinungstermin des Heftes. Die Rechnung wird als PDF per E-Mail an die uns vorliegende E-Mailadresse versendet. Bitte teilen Sie uns bei Auftragsvergabe eine Adresse mit, über die Sie die Rechnung erhalten möchten.

Um zu vermeiden, dass die jezza! Rechnungs-Mail als Spam aussortiert wird, nehmen Sie unsere Absendeadresse buchhaltung@jezza.de in Ihr Adressbuch auf, oder treffen Sie andere geeignete Maßnahmen.

Kontakt

Verlag

jezza! Verlag GmbH
Anschrift: Neuenstraße 6a, 82269 Geltendorf
Telefon: (081 93) 21 23 18
E-Mail: verlag@jezza.de, Internet: www.jezza-magazin.de

Sitz der GmbH: Geltendorf
AG Augsburg, HRB 25697
Geschäftsführer: Markus Eisele
USt.-ID: DE274777417

Kontoverbindung: Raiffeisenbank Westkreis FFB
IBAN: DE 5970 1694 6000 0025 8261
BIC: GENODEF1MOO

Redaktion

V.i.S.d.P.: Sigrid Römer-Eisele
Telefon: (081 93) 21 23 18
Mobil: (0177) 425 70 09
E-Mail: redaktion@jezza.de

Wir auf Social Media

 [jezzaredaktion](#)  [jezza](#)

jezza!

Layout und Satz

Gerald Risch, www.risch-grafik.de
E-Mail: layout@jezza.de

Anzeigen

Tina Jehle, Anzeigenleitung, Mediaberatung, Social Media
Telefon: (081 93) 20 44 160
Mobil: (0 15 25) 33 03 782
E-Mail: jehle@jezza.de

Druckvorlagen als PDF bitte stets an Frau Jehle schicken.

Buchhaltung

Elke Tumbach
Telefon: (081 93) 28 99 872
E-Mail: buchhaltung@jezza.de

Leserzuschriften an

jezza!-Redaktion, Neuenstr. 6a, 82269 Geltendorf
oder per E-Mail an: leserforum@jezza.de

jezza!

to go



- ... bleibt
- ✓ kostenlos
 - ✓ informativ
 - ✓ heimatlich
 - ✓ neugierig

an über
300 Stellen im
Verteilgebiet

druckfrisch
zur kostenlosen
Mitnahme

in vielen
Geschäften,
Behörden,
Banken

4x
im Jahr

Du magst das jezza?
Hol' dir dein jezza!



Feedback? Gerne an verlag@jezza.de

jezza! als E-Paper
unter www.jezza-magazin.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigenschaltungen in den Publikationen des jezza! Verlages

Für alle Publikationen des jezza! Verlages – im folgenden Verlag genannt – gelten nachstehende Geschäftsbedingungen. Mit der Herausgabe der aktuellen Mediadaten verlieren alle bisherigen Preise ihre Gültigkeit. Alle Preisangaben in der Preisliste sowie in den vorliegenden Geschäftsbedingungen sind Nettopreise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

§1 Der Anzeigenauftrag ist ab dem mündlich oder schriftlich getroffenen Vertragsabschluss gültig. Die Art der Ausführung und der Umfang der zu schaltenden Anzeigen ergeben sich aus dem Vertrag bzw. aus dem formlosen Auftragswunsch des Inserenten.

§2 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

§3 Der Verlag hat das Recht, von Aufträgen, die in Form und Inhalt gegen geltende Gesetze verstoßen oder zu Bedenken sittlicher oder fachlicher Art Anlass geben, ohne weitere Begründung Abstand zu nehmen. Der Auftraggeber wird unverzüglich darüber informiert.

§4 Erhält der Verlag die Anzeigenunterlagen nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluss, so ist er berechtigt, die dienlichsten Unterlagen zur Anzeigengestaltung zu verwenden. Sind keine geeigneten Vorlagen vorhanden, wird der bestehende Anzeigenauftrag in der darauf folgenden Ausgabe erfüllt. Der Verlag wird von der Haftung befreit, wenn vereinbarte Platzierungen durch Versäumnisse des Auftraggebers nicht eingehalten werden können oder durch fehlende Unterlagen eine Minderung der Druckqualität eintritt.

§5 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen (z. B. Verletzung des Urheberrechts).

§6 Für die Druckqualität überlassener Fotos oder digitaler Medien sowie für Fehler aus fernmeldetechnischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Haftung für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit bleibt unberührt. Die Reproduktion erfolgt stets bestmöglich.

§7 Der Auftraggeber bekommt einen Korrekturabzug der Anzeige als niedrig aufgelöste JPG-Datei sowie eine Auftragsbestätigung mit den Auftragsdaten und dem Anzeigenpreis per E-Mail zugesendet. Erfolgt innerhalb der gesetzten Frist von 3 Arbeitstagen keine Rückmeldung des Auftraggebers, gilt der Anzeigenauftrag als bestätigt und die Genehmigung zum Druck als erteilt. Wünscht der Auftraggeber keine Kommunikation per E-Mail, so muss dies dem Verlag bei Auftragserteilung mitgeteilt werden.

§8 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist von drei Arbeitstagen zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

§9 Bei Anzeigen, die vom Verlag – auch nach Vorgabe des Auftraggebers – gelayoutet und erstellt wurden, liegt das Urheberrecht sowie das alleinige Nutzungsrecht beim Verlag. Die Anzeige darf demnach nur in den Medien des Verlages geschaltet werden. Der Auftraggeber kann sich das uneingeschränkte Nutzungsrecht jedoch gegen eine pauschale Gebühr von 60,00 € erwerben.

§10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unvollständigem oder falschem Abdruck der Anzeige das Recht auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, sofern der Fehler vom Verlag zu vertreten ist. Die Frist für Mängelrügen/Reklamationen endet nach 14 Tagen ab dem ersten Erscheinungstag bzw. nach Zustellung eines Belegexemplars. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen.

§11 Bei kostenfreien Anzeigen oder bei Textanzeigen, die das vorgegebene maximale Textvolumen überschreiten, behält sich der Verlag vertretbare Kürzungen vor. Ein Anspruch seitens des Auftraggebers auf Ersatz oder Minderung besteht in diesem Falle nicht.

§12 Eine Kündigung des Anzeigenauftrages ist nach Anzeigenschluss nicht mehr möglich. Bei Rücktritt des Auftraggebers von einer Mehrfachbuchung erfolgt eine nachträgliche Kürzung des gewährten Rabatts, abhängig von der Anzahl der bereits erschienenen Anzeigen im Rahmen des Mehrfachbuchungsauftrages. Die Rückforderung des Rabatts erfolgt durch eine separate Rechnungstellung. Alle Anzeigenaufträge sind maximal auf 24 Monate bzw. 8 Ausgaben beschränkt.

§13 Druckunterlagen werden bis zu sechs Monate nach Erscheinen archiviert und nur nach besonderer Aufforderung seitens des Auftraggebers zurückgegeben.

§14 Redaktionelle Beiträge, die nicht in Rechnung gestellt werden, unterliegen allein der inhaltlichen und gestalterischen Hoheit des Verlages.

§15 Der Rechnungsversand erfolgt in der Regel kurz nach Erscheinungstermin per E-Mail mit dem PDF der Rechnung im Anhang. Es wird kein gedrucktes Belegexemplar verschickt, dafür steht auf der Verlagswebsite ein digitales Belegexemplar zum Herunterladen als bildschirmoptimiertes PDF zur Verfügung. Der Link dafür wird mit der Rechnungs-Mail mitgeteilt. Auf Wunsch und gegen eine Versandkostenpauschale von 3,00 € versendet der Verlag die Rechnung zusammen mit dem Belegexemplar per Post.

§16 Zahlungsbedingungen: Rechnungen des Verlages sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu zahlen, danach tritt Zahlungsverzug auf. Bei Zahlungsverzug ab 10 Tagen bzw. nach der ersten Zahlungserinnerung werden gesondert übliche Verzugszinsen berechnet. Außerdem wird für jede Zahlungserinnerung eine Bearbeitungsgebühr von 5 € erhoben. Nach 40 Tagen Zahlungsverzug bzw. nach der zweiten Zahlungserinnerung wird je nach Ermessen des Verlages entweder ein gerichtlicher Mahnbescheid erstellt oder ein Inkassounternehmen mit dem Einzug der offenen Forderungen beauftragt. Des Weiteren ist der Verlag berechtigt, die weitere Ausführung von Anzeigenaufträgen (gilt für alle Publikationen des Verlages) bis zur Bezahlung der ausstehenden Forderungen zurückzustellen.

§17 Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten für Neukunden die aktuellen Preise sofort in Kraft. Laufende Abo-Verträge werden nicht angepasst.

Gerichtsstand ist Landsberg a. Lech. Stand: Dezember 2025.